



Warszawa, 17.01.2022 r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravanningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w 2021 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W ostatnim kwartale 2021 r. utrzymał się bardzo dynamiczny rozwój rynku caravanningowego w Polsce. W grupie nowych samochodów kempingowych wzrost wyniósł +31,8% r/r, po trzycyfrowych wzrostach w pierwszym (+157,8% r/r) i drugim kwartale (+136,5% r/r) oraz dwucyfrowym w trzecim (+59,4%). Pozwoliło to na zakończenie ubiegłego roku w kategorii samochodów kempingowych z łączną liczbą 2 242 szt. nowych rejestracji. Był to poziom prawie dwukrotnie wyższy względem 2020 roku (+ 92,3 %, + 1 076 szt.). W poszczególnych kwartałach I- IV ub.r. przybyło odpowiednio 415, 932, 518 i 377 szt.

Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w okresie sty-gru 2021. Top 10 marek

*First Registrations of NEW Motor Caravans in Poland Q1-4 2021. Top10
Make*

Pozycja	Marka	I-XII 2021	I-XII 2020	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	573	355	61,4%
2	ROLLER TEAM	285	155	83,9%
3	BENIMAR	263	123	113,8%
4	DETHLEFFS	141	102	38,2%
5	CI	133	60	121,7%
6	CHAUSSON	91	56	62,5%
7	ADRIA	62	27	129,6%
8	RIMOR	60	14	328,6%
9	MERCEDES-BENZ	50	23	117,4%
	CAPRON	50	42	19,0%
	Pozostałe	534	209	155,5%
	Ogółem	2242	1166	92,3%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Source: PZPM based on CEP (Central Register of Vehicles)



W kategorii nowych przyczep kempingowych zarejestrowano w całym 2021 roku 1 044 szt. co przełożyło się na wzrost o 84,8% (+479 szt.). W ostatnim kwartale przybyło 157 szt. tj. o 96,3% więcej niż w takim samym okresie rok wcześniej. Jedynie trzeci kwartał ubiegłego roku przyniósł spokojniejszy wzrost (+10,6% r/r), ale baza do porównania była wysoka po wcześniejszym dynamicznym rozwoju tej części rynku caravaningowego jesienią 2020r (+157,5%). W 2021 r. rynek nowych przyczep kempingowych rozwijał się najbardziej dynamicznie w pierwszym i drugim kwartale i zwiększył się wtedy odpowiednio o 161,4% oraz 115,9% r/r.

Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-gru 2021. Top 10 marek

First Registrations of NEW Caravans in Poland Q1-4 2021. Top10 Make

Pozycja	Marka	I-XII 2021	I-XII 2020	zmiana % r/r
1	HOBBY	283	215	31,6%
2	DETHLEFFS	193	98	96,9%
3	NIEWIADÓW	134	39	243,6%
4	KNAUS	117	54	116,7%
5	FENDT CARAVAN	69	38	81,6%
6	ADRIA	59	40	47,5%
7	WEINSBERG	52	29	79,3%
8	STERCKEMAN	29	8	262,5%
9	TABBERT	23	20	15,0%
10	BAILEY	11	0	
	Pozostałe	74	24	208,3%
	Ogółem	1044	565	84,8%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Source: PZPM based on CEP (Central Register of Vehicles)

Na rynku sprowadzanych używanych pojazdów kempingowych również utrzymały się wzrosty, ale widoczne jest delikatne osłabienie trendu wzrostowego. W ostatnim kwartale przybyło 340 szt. używanych samochodów kempingowych (kamperów) - dokładnie tyle samo co w takim samym okresie rok wcześniej. Przy czym w dwóch pierwszych kwartałach ub.r. ta część rynku rosła stosunkowo dynamicznie (+66,1% r/r i 58,9% r/r), natomiast w trzecim (-16% r/r) przyhamowała po wzroście jesienią (+53,2%) 2020 r. Jednocześnie sezonowy pik w ub.r. powrócił na swoje miejsce i przypadł w drugim kwartale a rok wcześniej przesunął się na skutek pandemii na trzeci. Łącznie w 2021 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 2 013 szt. używanych kamperów (wzrost o 354 szt. i 21,3%).



**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów
kempingowych w Polsce w okresie sty-gru 2021. Top 10 marek**
First Registrations of USED Motor Caravans in Poland Q1-4 2021.

Top10 Make

Pozycja	Marka	I-XII 2021	I-XII 2020	zmiana % r/r
1	FIAT	728	631	15,4%
2	FORD	174	139	25,2%
3	VOLKSWAGEN	130	101	28,7%
4	PEUGEOT	106	91	16,5%
5	MERCEDES-BENZ	105	58	81,0%
6	CITROEN	79	85	-7,1%
7	HYMER	55	47	17,0%
8	RENAULT	46	22	109,1%
9	BUERSTNER	44	44	0,0%
10	CAPRON	33	22	50,0%
	Pozostałe	513	419	22,4%
	Ogółem	2013	1659	21,3%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Source: PZPM based on CEP (Central Register of Vehicles)

Podobny trend widoczny jest na rynku używanych przyczep kempingowych, na którym odnotowano w w czwartym kwartale ub.r. przyhamowanie o 13,4% r/r po spadku o 23,5% r/r w trzecim. Podobnie jak w przypadku sprowadzanych używanych kamperów sezonowy pik i w grupie używanych przyczep kempingowych przypadł na drugi kwartał po jednorocznym przesunięciu do trzeciego kwartału w 2020r. Cały ostatni 2021 rok zamknął się wzrostem o 5,5 %, do poziomu 7 743 szt. (więcej o 404 szt.).

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych
w Polsce w okresie sty-gru 2021. Top 10 marek**

First Registrations of USED Caravans in Poland Q1-4 2021. Top10 Make

Pozycja	Marka	I-XII 2021	I-XII 2020	zmiana % r/r
1	HOBBY	1438	1078	33,4%
2	KNAUS	483	379	27,4%
3	ADRIA	475	364	30,5%
4	FENDT CARAVAN	403	251	60,6%
5	BUERSTNER	379	328	15,5%
6	DETHLEFFS	356	248	43,5%
7	TABBERT	345	227	52,0%
8	BAILEY	333	533	-37,5%
9	SWIFT	267	417	-36,0%
10	LMC CARAVAN	236	164	43,9%
	Pozostałe	3028	3350	-9,6%
	Ogółem	7743	7339	5,5%

źródło: PZPM na podstawie CEP



Source: PZPM based on CEP (Central Register of Vehicles)

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą bez zmian Niemcy (803 szt.) oraz Francja (449 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Belgia (123 szt.) oraz Holandia (114 szt.). Całościowy import (z UE i spoza UE) używanych kamperów w 2021 roku był większy o 21,3% (wzrost o 354 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-gru 2021.

The Origin of Imported USED Motor Caravans to Poland Q1-4 2021

Pozycja	Marka	I-XII 2021	I-XII 2020	zmiana % r/r
1	Niemcy	803	699	14,9%
2	Francja	449	407	10,3%
3	Belgia	123	81	51,9%
4	Holandia	114	122	-6,6%
5	Włochy	106	63	
	Pozostałe	418	287	45,6%
	Ogółem	2013	1659	21,3%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Source: PZPM based on CEP (Central Register of Vehicles)

W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych pierwsze pięć miejsc bez zmian, względem danych za III kwartały 2021r.. łączny wzrost importu w tej grupie pojazdów wyniósł 5,5 % (wzrost o 404 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w okresie sty-gru 2021.

The Origin of Imported USED Caravans to Poland Q1-4 2021

Pozycja	Marka	I-XII 2021	I-XII 2020	zmiana % r/r
1	Wielka Brytania	2277	3465	-34,3%
2	Holandia	1501	1132	32,6%
3	Dania	1418	1132	25,3%
4	Niemcy	1204	803	49,9%
5	Francja	757	469	61,4%
	Pozostałe	586	338	73,4%
	Ogółem	7743	7339	5,5%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Source: PZPM based on CEP (Central Register of Vehicles)

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „Za nami bardzo dobry rok, bo pomimo kłopotów z półprzewodnikami i niekiedy ograniczonym dostępem do podwozi



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO



STOWARZYSZENIE
POLSKA GRUPA
CARAVANINGOWA

samochodowych, utrzymał się wzrost w rejestracjach nowych jak też używanych samochodów kempingowych i przyczep. To oczywiście cieszy i pozwala mieć nadzieję, że trend wzrostowy w branży caravaningowej utrzyma się również w kolejnych latach.”

Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Caravaning. Skomentował: „Zgodnie z przewidywaniami rok zakończył się niespełna 100% wzrostem rejestracji nowych kamperów i troszkę mniejszym w przypadku przyczep. Takie wzrosty do tej pory rozpatrywane były w kategorii marzeń. Nietypowym zjawiskiem jest mniejsza ilość zarejestrowanych kamperów używanych w stosunku do nowych, co z pewnością spowodowane jest mniejszą ich dostępnością na rynkach zagranicznych. Mam nadzieję, że tak dobrej koniunktury w branży caravaningowej nie popuszczą galopujące ceny i problemy z dostępnością pojazdów w fabrykach. Temu trendowi wzrostowemu będzie pomagać rozwijająca się infrastruktura caravaningowa oraz powstające profesjonalne serwisy. Jedno jest pewne- Polacy polubili caravaning”.

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

O PGC:

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa powstało w 2019 roku z inicjatywy wielu osób z branży m.in. dealerów pojazdów, producentów pojazdów specjalnych kempingowych, wystawców, przedstawicieli wypożyczalni pojazdów kempingowych i mediów. Wzorem dla nas są działające od wielu lat organizacje europejskie. Jest największą polską organizacją o tym profilu. Działalność koncentruje się na potrzebach branży caravaningowej i campingowej w Polsce.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196